



PRESSEINFORMATION

Wien, Jänner 2025

Wiesbauer setzt auf Frauenpower

Ab 2025 sponsert Wiesbauer die niederösterreichische Ultra-Radrennfahrerin Elena Roch und fördert damit die Frauenpower im von Männern dominierten Radsport.

Neben vielen weiteren Sportarten wie Fußball, Handball oder Leichtathletik konzentriert Wiesbauer seine Sponsoringaktivitäten schon seit vielen Jahren auf den Radsport und unterstützt u.a. den Kitzbüheler Radmarathon sowie die beiden erfolgreichen Extremsportler Christoph Strasser und Michael Strasser.

Nun kommt eine weitere Partnerschaft neu hinzu – denn Wiesbauer ist ab sofort offizieller Sponsor von Elena Roch. Die 31jährige Niederösterreicherin ist eine aufstrebende Athletin in der Welt des Extremradfahrens und hat sich in der Szene der Ultra-Distanzen einen Namen gemacht. Sie gewann bereits dreimal (2020, 2021 und 2022) das „Race Around Niederösterreich“ sowie im Vorjahr die Premiere des „Race Across Austria“. Im August 2024 radelte Elena Roch außerdem beim „Race Around Austria“ über 2200 Kilometer rund um Österreich und ließ dabei alle anderen Teilnehmenden klar hinter sich – auch die männlichen Konkurrenten. Eine sportliche Sensation! International holte sie vergangenen November in Borrego Springs (USA) den Weltmeister-Titel im 24-Stunden-Einzel-Zeitfahren und stellte dabei einen neuen Damen-Streckenrekord auf.

Gemeinsame Ziele

Durch die Förderung von Extremsportler:innen wie Elena Roch möchte Wiesbauer nicht nur den Sport selbst unterstützen, sondern auch einen Beitrag dazu leisten, Menschen zu persönlichen Höchstleistungen zu inspirieren. „Elena zeigt, was man mit harter Arbeit und Entschlossenheit erreichen kann – eine Botschaft, die weit über den Sport hinausgeht“, so Wiesbauer-Geschäftsführer Thomas Schmiedbauer, „wir freuen uns sehr, sie auf ihrem erfolgreichen Weg unterstützen zu können.“ Ein besonderes Anliegen ist es der Ultra-Rennfahrerin, mehr junge Frauen für den Radsport zu begeistern. Dazu bietet sie in ihrer Wahlheimat Tirol neuerdings Rennradcamps speziell für Mädchen an.

Zu Wiesbauer passt Elena Roch perfekt: Mit ihrem unerschütterlichen Willen, ihrer Leidenschaft und ihrem Fokus auf Bestleistungen repräsentiert sie genau jene Werte, für die Wiesbauer als Marke steht. Und: Ähnlich wie die Extremsportlerin muss auch Wiesbauer als Unternehmen immer öfters wirtschaftlichen Extremsituationen trotzen und über sich selbst hinauswachsen, um die gesetzten Ziele zu erreichen und am Markt erfolgreich zu sein.

Elena Roch wird künftig bei ihren Rennen prominent das Wiesbauer-Logo am Helm und am Trikot tragen und macht damit so richtig Lust auf die g'schmackigen Wurstspezialitäten. Des weiteren umfasst die Zusammenarbeit auch gemeinsame Projekte. Geplant sind u.a. Events und Vorträge sowie die Integration ihrer sportlichen Erfolge in die Wiesbauer-Marketingstrategie.