



Presseinformation, April 2024

Der Gipfel des Geschmacks – das neue Wiesbauer Snack-Display!

Die herzhaften Wiesbauer Snack-Würstel sind im Regal immer ein sicherer Umsatzbringer. Pünktlich zum Start der Wander- und Outdoor-Saison setzt Wiesbauer seine vielseitigen Snack-Produkte am PoS mit einer attraktiven Display-Platzierung gekonnt in Szene.

Ob beim Wandern, Radfahren oder beim Picknick im Grünen – die fein-würzigen Wiesbauer Snack-Würstel sind immer mit dabei. G'schmackig und voller Energie sind sie perfekt für den kleinen Hunger zwischendurch und lassen sich im praktischen Taschenformat super einstecken und mitnehmen.

Dazu kommt der Vorteil der ungekühlten Haltbarkeit, der die Produkte auch ideal macht für attraktive Zweitplatzierungen im Handel. Mit einem neuen Display setzt Wiesbauer sein Snack-Sortiment jetzt gebührend in Szene: Die revolutionäre Display-Platzierung vereint Funktionalität mit Ästhetik und setzt damit neue Maßstäbe in der Präsentation von Wurstprodukten. Inspiriert von der österreichischen Bergwelt macht das Design Lust aufs Wandern und stellt dabei die Wiesbauerspitzte in den Mittelpunkt. Der in Prägraten (Osttirol) befindliche Berg erhebt sich zwischen den einzelnen Produktreihen und symbolisiert damit optisch den „Gipfel des Geschmacks“.

Die übersichtliche Anordnung der Produkte ermöglicht es den Verbraucher:innen, leicht eine Auswahl zu treffen und das persönliche Lieblingsprodukt zu finden. Von der **Bergsteiger Junior** über die klassischen und scharfen **Gipfelstangerl** und **Kaminwurz'n** bis hin zu den neuen **Snack me!** Dauerwurst-Stangerln mit **100% Rind** und **100% Hendl** bietet das vielseitige Angebot für jeden Geschmack das Richtige.

Mit dem schlanken Format ist das Display sowohl für kleine als auch große Verkaufsflächen optimal geeignet und passt sich perfekt der Umgebung an. Es sorgt für eine auffällige Inszenierung am PoS und zieht die Aufmerksamkeit der Kund:innen auf sich, wodurch die Impulskäufe garantiert kräftig gesteigert werden.