



Presseinformation, Mai 2024

## **Deine EXTRA HAPPY Jause für die EXTRA HAPPY Pause!**

**Wiesbauer präsentiert den neuen Hit für Kids und Junggebliebene: Im Juni startet mit EXTRA HAPPY eine brandneue Produkt-Linie, die nicht nur Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubert, sondern auch die Eltern überzeugt ...und allen schmeckt!**

Bei **EXTRA HAPPY** ist der Name Programm: Feinste Extrawurst (Fleischwurst), die nicht nur super schmeckt, sondern gleichzeitig auch für eine Extraportion „Happiness“ sorgt. Ob zur Jause in der Schule oder als schnelles Abendbrot, **EXTRA HAPPY** ist rundum auf die Vorlieben von Kids abgestimmt und begeistert in drei unterschiedlichen Geschmacksvarianten. Neben **EXTRA HAPPY Klassik** steht die Innovation auch mit **Gurkerl** und **Ketchup** zur Verfügung – wobei die kleinen Stückchen der Wurst einerseits eine frische Geschmacksnote sowie andererseits als bunte Farbleckse eine auffällige und verspielte Optik verleihen.

Wie bei allen Wiesbauer-Wurstspezialitäten stehen bei der neuen **EXTRA HAPPY**-Linie Qualität und Geschmack an oberster Stelle. Bestes, mageres Fleisch aus Österreich, ausgewählte Gewürze und die traditionelle Herstellungsweise machen **EXTRA HAPPY** zu einem Spitzen-Produkt, das Kinder jeden Alters begeistert. Und auch die Eltern: Denn bei der Rezeptur wurde besonderes Augenmerk darauf gelegt, den Fett- und Salzgehalt der Wurst zu reduzieren, ohne dabei den Geschmack zu beeinträchtigen. Alle Sorten kommen zudem ohne Farbstoffe aus und sind gluten- und laktosefrei.

Neben den „inneren Werten“ überzeugt **EXTRA HAPPY** mit dem kindgerechten Design. Die 80 g-Packungen sind farbenfroh und lustig gestaltet. Bunte Illustrationen der Zutaten sorgen für eine gute Sortendifferenzierung, während das gelbe, fröhlich lächelnde Emoji „Happy“ als Eyecatcher viel Spaß und gute Laune vermittelt. Dabei bestehen die Unterfolien der Verpackung bis zu 80% aus rPET.

Den Handelspartnern verspricht der Launch nicht nur starke Abverkäufe, sondern auch hohe Spannen. Für die gebührende Aufmerksamkeit sorgt bei den kleinen und großen Konsument:innen ein umfassendes Mediapaket, das von Print- und Online-Werbung über Social Media bis hin zu PoS-Aktivitäten reicht.